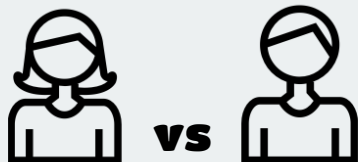


VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM

2015



vs



42% fanoušků "čte" více díky audioknihám

fanoušků přešlo od poslechu na CD nosičích k downloadu

41%

Nejoblíbenější činnosti při poslechu audioknih:



16 %



18 %

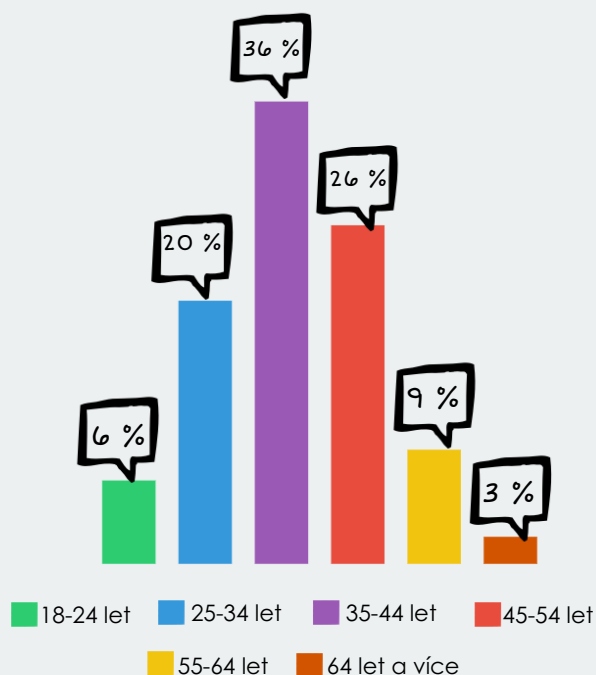


21 %



15 %

Věkové rozložení fanoušků audioknih



24%

fanoušků poslouchá v průměru 6-10 audioknih týdně

17%

fanoušků poslouchá ročně 21 a více audioknih



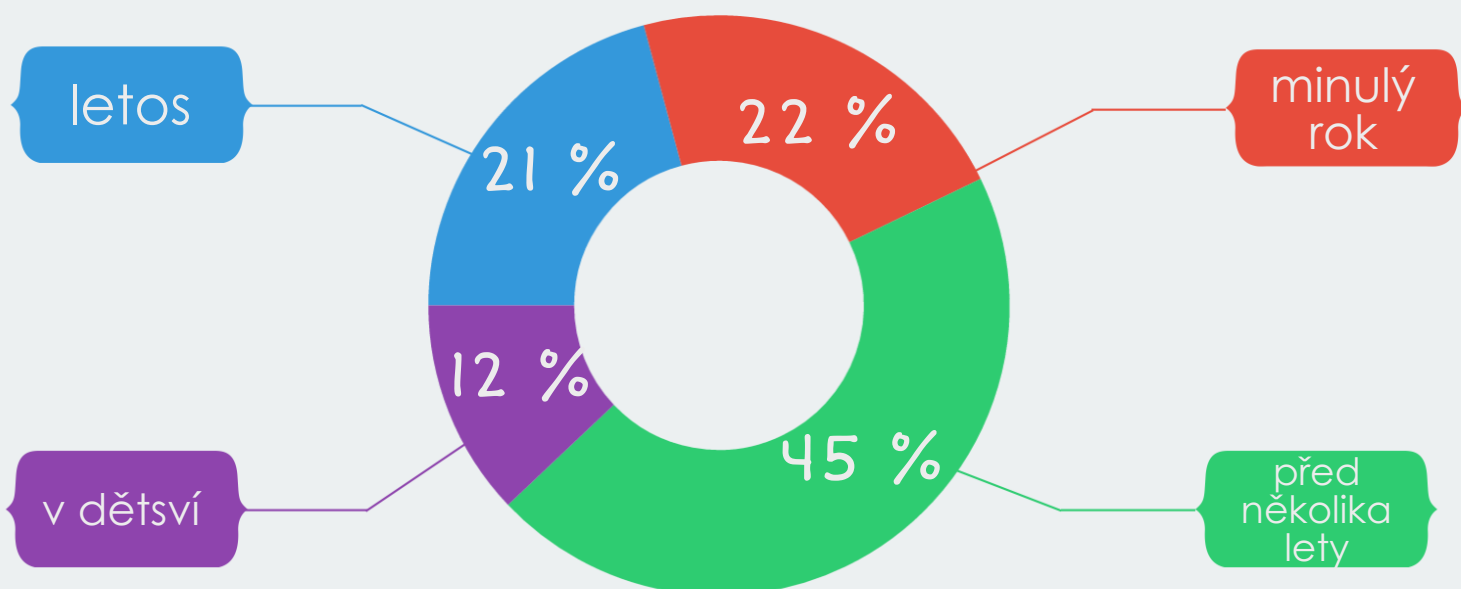
27%


fanoušků při poslechu preferuje mobilní aplikace

(v loňském roce jich bylo 22 %)



Audioknihy fanoušky zaujaly:





Každý fanoušek audioknih koupí v průměru 2 audioknihy měsíčně.



Nejkratší audiokniha na trhu má 11 minut.



Nejpopulárnějším žánrem jsou mezi fanoušky audioknih thrillery a detektivky.



V roce 2015 je pro fanoušky audioknih dostupných celkem 5 700 hodin mluveného slova.

35 % všech prodejů tvoří TOP 10 autorů



57 % fanoušků audioknih volí při stahování úhradu platební kartou.

(V loňském roce to bylo 34 % fanoušků.)

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v listopadu 2015 a z vlastních analytických dat portálu Audiolibrix. Průzkum byl proveden na území České a Slovenské republiky a zúčastnilo se ho 751 respondentů.

audiolibrix

Kontakt:
media@audiolibrix.com
www.audiolibrix.com