



audiolibrix.com |   

## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2021

realizován: říjen – prosinec 2021

počet respondentů: 4910

### ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	58 %
muži	42 %

Pod 18 let	< 1 %
18-24 let	4 %
25-34 let	18 %
35-44 let	27 %
45-54 let	29 %
55-64 let	15 %
65 let a více	7 %

## O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

### Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	13 %
minulý rok	19 %
před 2-8 lety	50 %
před více než 8 lety	18 %

### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	27 %
6-10	25 %
11-20	26 %
21 a více	21 %
žádnou	1 %

### Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-5	28 %
6-10	23 %
11-20	20 %
21 a více	25 %
žádnou	4 %

### Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	49 %
čtou zhruba stejně	36 %
čtou méně	10 %
nedokáží říct	5 %

### **Jak nejčastěji poslouchají:**

audioknižní mobilní aplikace	56 %
běžný hudební přehrávač na mobilu/tabletu	21 %
mp3 přehrávač	8 %
hudební přehrávač na PC	7 %
autorádio	4 %
CD přehrávač / Hifi věž	3 %
jiné zařízení	1 %

### **Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

domácí práce	21 %
řízení automobilu	15 %
večer při usínání	14 %
doma při odpočinku	12 %
cestování MHD	11 %
na procházkách venku	9 %
kreativní/řemeslné činnosti	7 %
v práci	5 %
sport	4 %
dovolená	2 %

### **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	10 %
1-5 hodin	45 %
6-10 hodin	27 %
více než 11 hodin	18 %

### **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	60 %
spíš jen sami	29 %
záleží na okolnostech a titulech	9 %
spíš spolu s někým	2 %
vždy spolu s někým	< 1 %

### **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

preferují nezkrácené	41 %
jen nezkrácené	37 %
záleží na titulu	12 %
je jim to jedno	8 %
jen zkrácené	1 %
preferují zkrácené	1 %

### **Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

někdy dodávají atmosféru	42 %
záleží na konkrétním titulu	23 %
mají je rádi	20 %
obtěžují je	7 %
jen zabírají čas	4 %
nevnímají je	4 %

### **Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

díky internetu	52 %
díky kamarádovi nebo rodině	21 %
nepamatují si	14 %
jinde	6 %
v knihovně	4 %
díky reklamě v novinách/časopisech	1 %
díky článkům v novinách/časopisech	1 %
díky reklamě v TV/rádiu	1 %

### **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

zdají se jim cenově srovnatelné	52 %
audioknihy se jim zdají cenově výhodnější	23 %
nejsou schopni posoudit	16 %
audioknihy se jim zdají dražší	9 %

### **Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

autor předlohy	19 %
její popis	18 %
recenze	17 %
žánrové zařazení	16 %
ukázka	13 %
výběr interpretů	11 %
cena	4 %
jiné	2 %

### **Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:**

kreditní/debetní karta	49 %
internet banking	14 %
PayPal	13 %
Apple Pay / Google Pay	11 %
platbu předplacenými kredity	9 %
hotovost	3 %
jiné	1 %

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 14. 1. 2022

- ✓ Nepolevující oblíbenost **detektivek a thrillerů** se ukázala i v roce 2021. Jako nejoblíbenější je označilo 23 % posluchačů. Následují je žánry **fantasy** (11 %), **humor** (9 %) a **sci-fi** (8 %).
- ✓ Přibývá posluchačů, kteří audioknihy **zrychlují**. Oproti roku 2018 se počet posluchačů, kteří poslouchají alespoň rychlostí 1.25, **zdvojnásobil**.
- ✓ Poslech audioknih se stále více posouvá do chytrých zařízení. Zatímco v roce 2019 **přes mobily a tablety** poslouchalo 66 % respondentů, **v roce 2021 to je 77 %**. Z nich 56 % využívá k poslechu čistě audioknižní aplikace.
- ✓ Uživatelé rádi dají na názory ostatních posluchačů. **47 %** respondentů pomáhají při rozhodování **recenze** ostatních. 51 % respondentů sama poslechnuté audioknihy hodnotí.
- ✓ **58 %** respondentů kromě audioknih **poslouchá i podcasty**. Přitom v roce 2019 to bylo pouhých 36 %.
- ✓ **Čtvrtina respondentů** přečetla za loňský rok **více než 21 tištěných knih nebo e-knih**.

# VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 14. 1. 2022

- ✓ V roce 2021 přibylo do nabídky **764 302 minut** poslechu. Zabral by vám celkem **530 dní**.
- ✓ Nejprodávanejší tituly ovládli českoslovenští autoři. V první pětce se umístili **Prvok, Šampón, Tečka a Karel**, první díl **Šikmého kostela, Bremeno minulosti** a **Listopád**.
- ✓ Nejvíce audioknih si posluchači užívali od vydavatelství **OneHotBook, Publixing** a **Témbr**. V pětce nejoblíbenějších najdete ještě **Tympanum** a **Supraphon**.
- ✓ **Detektivky a thrillery** s 32 % opět utvrdily své prvenství mezi nejprodávanejšími žánry. Následují je osobní rozvoj (10 %), historie (8 %) a společenská próza (8 %).
- ✓ Prvenství mezi nejoblíbenějšími autory si v roce 2021 stále drží **Dominik Dán** následovaný **Peterem Mayem, Vlastimilem Vondruškou** a **Joem Nesbøm**.
- ✓ Trojici nejoblíbenějších autorek tvoří **Alena Mornštajnová, Agatha Christie** a **Karin Lednická**.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2021 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **4910 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, [media@audiolibrix.com](mailto:media@audiolibrix.com), (+420) 228 886 515