



audiolibrix.com |   

VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2022

realizován: říjen – prosinec 2022

počet respondentů: 5670

ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	57 %
muži	42 %
nechtějí uvést	< 1 %

Pod 18 let	< 1 %
18-24 let	3 %
25-34 let	18 %
35-44 let	28 %
45-54 let	29 %
55-64 let	16 %
65 let a více	6 %

O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-6	30 %
7-12	28 %
13-24	23 %
25-36	9 %
37-48	3 %
49 a víc	6 %
žádnou	1 %

Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-12	54 %
13-24	22 %
25-36	9 %
37-48	4 %
49 a víc	10 %
žádnou	< 1 %

Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audiokním:

čtou více	50 %
čtou zhruba stejně	34 %
čtou méně	11 %
nedokáží říct	5 %

Jak nejčastěji poslouchají:

audioknižní mobilní aplikace	43 %
běžný hudební přehrávač na mobilu/tabletu	21 %
autorádio, CarPlay, Android auto	12 %
mp3 přehrávač	9 %
hudební přehrávač na PC	9 %
CD přehrávač / Hifi věž	3 %
chytrý reproduktor	2 %
jiné zařízení	1 %

Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:

domácí práce	21 %
řízení automobilu	15 %
večer při usínání	13 %
doma při odpočinku	12 %
cestování dopravními prostředky	11 %
na procházkách venku	8 %
kreativní/řemeslné činnosti	7 %
v práci	5 %
sport	5 %
dovolená	3 %

Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:

méně než 1 hodinu	8 %
1-7 hodin	48 %
8-14 hodin	27 %
15-21 hodin	9 %
22 a více hodin	8 %

Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:

vždy jen sami	59 %
spíš jen sami	30 %
záleží na okolnostech a titulech	8 %
spíš spolu s někým	3 %
vždy spolu s někým	< 1 %

Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:

preferují nezkrácené	41 %
jen nezkrácené	38 %
záleží na titulu	12 %
je jim to jedno	7 %
jen zkrácené	1 %
preferují zkrácené	1 %

Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:

někdy dodávají atmosféru	40 %
záleží na jejich délce/umístění	29 %
mají je rádi	20 %
obtěžují je	5 %
jen zabírají čas	3 %
nevnímají je	3 %

Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	13 %
před 1-10 lety (v době příst. downloadu)	69 %
před více než 10 lety (před downloadem)	17 %
jiné	1 %

Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:

nepamatují si	34 %
díky kamarádovi nebo rodině	24 %
díky sociálním sítím	16 %
díky článkům/reklamě na internetu	14 %
jinde	5 %
v knihovně	4 %
díky článkům/reklamě v tisku	2 %
díky reklamě v TV/rádiu	1 %

Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:

zdají se jim cenově srovnatelné	53 %
audioknihy se jim zdají cenově výhodnější	21 %
nejsou schopni posoudit	15 %
audioknihy se jim zdají dražší	10 %

Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:

autor předlohy	19 %
její popis	17 %
recenze	17 %
žánrové zařazení	16 %
ukázka	12 %
výběr interpretů	12 %
cena	5 %
obal	1 %
vydavatel	< 1 %

Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:

kreditní/debetní karta	46 %
Apple Pay / Google Pay	14 %
internet banking	13 %
PayPal	12 %
platbu předplacenými kredity	12 %
hotovost	2 %
jiné	1 %

VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 24. 1. 2023

- ✓ Oblíbenost **detektivek a thrillerů** je už evergreenem. Jejich popularita ale mezitím klesá ve prospěch dalších žánrů. Jako svůj nejoblíbenější žánr je označilo 18 % respondentů. V závěsu jsou **fantasy** (11 %), **humor** (9 %) a **sci-fi** (8 %)
- ✓ Téměř 6 % respondentů odpovědělo, že v minulém roce poslechlo **více než 48 audioknih**. To znamená, že v průměru poslouchali 4 audioknihy měsíčně. **Nejvíce respondentů (30 %) v minulém roce slyšelo mezi jednou až šesti audioknihami.**
- ✓ Názory ostatních jsou při výběru audioknih pro posluchače důležitým rozhodujícím faktorem. Podle průzkumu jsou dokonce **stejně důležité jako popis audioknihy** (oba po 17 %). 45 % respondentů se při nákupu podle recenzí rozhoduje.
- ✓ Přitom audioknihy **hodnotí jen 54 % posluchačů**. Největší motivace pro psaní recenzí je pomoc při rozhodování ostatním (24 %).
- ✓ Ačkoli pro posluchače nehraje velkou roli, zda je audiokniha namluvená jednohlasně nebo vícehlasně (60 %), **výběr interpretů spolu s ukázkou** jsou třetím nejdůležitějším faktorem při výběru audioknihy. Prvním faktorem je autor (19 %), druhým již zmiňované recenze a anotace (17 %).
- ✓ Ukázkou si před koupí pustí **34 % respondentů** a dalších 30 % zvolilo možnost "spíš ano".

VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 24. 1. 2023

- ✓ Trvalo by vám **619 dní**, abyste si poslechli všech téměř **1900 audioknih**, které se loni objevily v nabídce.
- ✓ Nejprodávanějším titulům vládnou detektivky. Mezi nejprodávanější audioknihy se dostal **Chlorid sodný, Spasitel, Tajomný závoj, Noční brána a Kmotr**.
- ✓ Mezi pěti nejoblíbenějšími autory si své místo drží **Dominik Dán, Vlastimil Vondruška** a **Peter May**. Po několika letech se Jo Nesbø propadl a nahradil jej **Robert Bryndza**. Páté místo obsadila **Agatha Christie**.
- ✓ Za Agathou následují autorky **Kateřina Tučková, Karin Lednická, Lisa Reggiová** a **Camilla Läckbergová**.
- ✓ Nejvíce audioknih si posluchači užívali od vydavatelství **OneHotBook, Tympanum** a **Témbr**. V pětce nejoblíbenějších najdete ještě **Publixing** a **Voxi**.
- ✓ **Nejprodávanější žánry** za rok 2022 byly detektivky a thrillery (32 %), osobní rozvoj (9 %), fantasy (8 %) a historie (8 %).

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2022 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **5670 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, media@audiolibrix.com, (+420) 228 886 535