



audiolibrix.com |   

## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2023

realizován: říjen – prosinec 2023

počet respondentů: 6458

### ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	59 %
muži	41 %
nechtějí uvést	< 1 %

Pod 18 let	< 1 %
18–24 let	3 %
25–34 let	16 %
35–44 let	25 %
45–54 let	31 %
55–64 let	18 %
65 let a více	7 %

## O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1–6	27 %
7–12	28 %
13–24	23 %
25–36	10 %
37–48	4 %
49 a více	7 %
žádnou	1 %

### Kolik knih (tištěných, e-knih i audioknih) si přečetli za poslední rok:

1–6	9 %
7–12	17 %
13–24	26 %
25–36	17 %
37–48	10 %
49 a více	20 %
žádnou	1 %

### Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	58 %
čtou zhruba stejně	30 %
čtou méně	8 %
nedokáží říct	4 %

### Jak nejčastěji poslouchají:

audioknižní mobilní aplikace	31 %
běžný hudební přehrávač na mobilu/tabletu	19 %
online služby (YouTube,...)	9 %
CarPlay / Android auto	4 %
CD (CD přehrávač, autorádio,...)	4 %
jiné zařízení	33 %

### **Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

domácí práce	19 %
řízení automobilu	13 %
večer při usínání	13 %
doma při odpočinku	12 %
cestování veřejnou dopravou	10 %
na procházkách venku	9 %
kreativní/řemeslné činnosti	8 %
sport	5 %
na dovolené	5 %
v práci	5 %
při jiné	1 %

### **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	10 %
1–7 hodin	47 %
8–14 hodin	26 %
15–21 hodin	9 %
22 a více hodin	8 %

### **Preferují poslech o samotě, nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	70 %
spíš jen sami	27 %
spíš spolu s někým	3 %
vždy spolu s někým	< 1 %

### **Preferují zkrácené, nebo nezkrácené audioknihy:**

preferují nezkrácené	86 %
je jim to jedno	13 %
preferují zkrácené	1 %

### **Preferují jednohlasé, nebo vícehlasé audioknihy?**

je jim to jedno	55 %
preferují jednohlasé	25 %
preferují vícehlasé	20 %

### **Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

někdy dodávají atmosféru	40 %
záleží na jejich délce/umístění	29 %
mají je rádi	19 %
obtěžují je	6 %
jen zabírají čas	3 %
nevnímají je	3 %

### **Kdy se seznámili s audioknihami:**

letos	11 %
před 1-11 lety (v době downloadu)	71 %
před více než 11 lety (před downloadem)	17 %
jiné	1 %

### **Jak se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

nepamatují si	33 %
díky kamarádovi nebo rodině	23 %
díky sociálním sítím	15 %
díky článkům/reklamě na internetu	13 %
jinak	8 %
v knihovně	5 %
díky článkům/reklamě v tisku	2 %
díky reklamě v TV/rádiu	1 %

### **Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

autor předlohy	18 %
její popis	17 %
recenze	16 %
žánrové zařazení	16 %
ukázka	13 %
výběr interpretů	11 %
cena	6 %
obal	2 %
vydavatel	< 1 %
jiné	< 1 %

### **Jakou formu nákupu preferují při nákupu online?**

nákup na webové stránce	43 %
je jim to jedno	35 %
nákup v aplikaci	22 %

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 9. 1. 2024

- ✓ **Detektivky** si meziročně drží prvenství v oblíbenosti, ale jejich popularita stále klesá ve prospěch ostatních žánrů. Jako nejoblíbenější je označilo 16 % respondentů. Na další místa se dostalo **fantasy** (9 %), **thrillery** (8 %), **sci-fi** (8 %) a **humor** (7 %).
- ✓ Objem poslouchané četby roste. Zatímco v roce 2022 nejvíce respondentů poslecho 1–6 audioknih, v roce 2023 si **nejvíce poslechl 7–12 audioknih** (28 %). Více než 49 audioknih za rok si poslecho 7 % respondentů.
- ✓ Přibývá uživatelů, kteří **mění rychlost poslouchání**. Zatímco v roce 2020 zrychlovalo, nebo zpomalovalo poslech jen necelých 6 % respondentů, v roce 2023 je to už **okolo 9 %**. Nejčastěji zrychlují 1,1x–1,5x.
- ✓ Audiomolové se při výběru nejvíce řídí **podle autora** (18 %), **popisu audioknihy** (17 %) a **recenzí** (16 %). Pro 63 % respondentů nehraje při výběru poslechu roli obal.
- ✓ Přes **90 % uživatelů** pomáhají při rozhodování **uživatelské recenze**. K tomu až 54 % posluchačům pomůže, pokud jsou v anotaci hodnocení známých osobností.
- ✓ Meziročně také stoupl počet uživatelů, kteří sami audioknihy hodnotí, ať už slovně či hvězdičkami. V roce 2023 **hodnotí audioknihy 64 % respondentů**. V roce 2019 to bylo jen 43 %.
- ✓ **73 % respondentů poslouchá podcasty** a tráví s nimi téměř stejně času jako s audioknihami. Nejvíce poslouchají **1-7 hodin týdně** (36 %), což je stejně času, kolik nejčastěji věnují audioknihám.

# VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 9. 1. 2024

- ✓ V loňském roce vyšlo téměř 1500 audioknih a na jejich poslech byste potřebovali **553 dní**.
- ✓ Nejvíce novinek se objevilo v žánru **detektivek** (14 %) a po 6 % dále z žánru **děti a mládež, dějiny a historie, společenská próza a thrillery**.
- ✓ Pětici nejprodávanějších titulů ovládl Dominik Dán hned se dvěma tituly - **Reminiscence** a **Konečně normálna vražda**. Dále jsou v TOP 5 **Les v domě, Kmotr** a **Psychologie peněz**.
- ✓ **Dominik Dán** kraluje i nejoblíbenějším autorům. Následují ho **Vlastimil Vondruška** a **Robert Bryndza**.
- ✓ Nejoblíbenější autorkou je opět **Agatha Christie** následovaná **Julií Caplin** a **Camillou Läckberg**.
- ✓ **Detektivky** (25 %) si berou další prvenství, tentokrát mezi nejprodávanějšími žánry, následují je **fantasy** (10 %), **osobní rozvoj** (9 %), **thrillery** (8 %) a **historie** (8 %).
- ✓ V roce 2023 přibylo na web Audiolibrix **34 374 uživatelských recenzí**, což je v průměru 94 názorů na audioknihy denně.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2023 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **6458 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, [media@audiolibrix.com](mailto:media@audiolibrix.com), (+420) 228 886 535