



audiolibrix.com |   

VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2020

realizován: říjen – prosinec 2020

počet respondentů: 3906

ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	57 %
muži	43 %

Pod 18 let	1 %
18-24 let	4 %
25-34 let	19 %
35-44 let	28 %
45-54 let	29 %
55-64 let	14 %
65 let a více	5 %

O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	12 %
minulý rok	14 %
před 2-8 lety	52 %
před více než 8 lety	22 %

Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	29 %
6-10	27 %
11-20	25 %
21 a více	19 %

Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-5	32 %
6-10	24 %
11-20	20 %
21 a více	24 %

Jak se změnil objem jejich „čteny“ díky audioknihám:

čtou více	56 %
čtou zhruba stejně	33 %
čtou méně	7 %
nedokáží říct	4 %

Jak nejčastěji poslouchají:

audioknižní aplikace	50 %
hudební přehrávač na mobilu/tabletu	21 %
mp3 přehrávač	10 %
hudební přehrávač na PC	7 %
autorádio	6 %
CD přehrávač / Hifi věž	4 %
jiné zařízení	2 %

Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:

domácí práce	18 %
večer při usínání	14 %
doma při odpočinku	14 %
řízení automobilu	13 %
cestování MHD	10 %
na procházkách venku	9 %
kreativní/řemeslné činnosti	8 %
v práci	6 %
dovolená	4 %
sport	4 %
jiná činnost	< 1 %

Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:

méně než 1 hodinu	9 %
1-5 hodin	44 %
6-10 hodin	27 %
více než 11 hodin	20 %

Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:

vždy jen sami	57 %
spíš jen sami	30 %
záleží na okolnostech a titulech	10 %
spíš spolu s někým	2 %
vždy spolu s někým	1 %

Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:

preferují nezkrácené	43 %
jen nezkrácené	35 %
záleží na titulu	14 %
je jim to jedno	7 %
jen zkrácené	< 1 %
preferují zkrácené	< 1 %

Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:

někdy dodávají atmosféru	42 %
záleží na konkrétním titulu	27 %
mají je rádi	18 %
obtěžují je	6 %
jen zabírají čas	4 %
nevnímají je	3 %

Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:

na internetu	45 %
nepamatují si	23 %
od kamaráda	17 %
jinde	8 %
v knihovně	4 %
z reklam v novinách/časopisech	1 %
z článků v novinách/časopisech	1 %
z reklamy v TV/rádiu	1 %

Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:

jsou cenově srovnatelné	52 %
audioknihy jsou cenově výhodnější	21 %
nejsou schopni posoudit	19 %
audioknihy jsou dražší	7 %
jiné	1 %

Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:

autor předlohy	27 %
její popis	19 %
žánrové zařazení	15 %
ukázka	14 %
recenze uživatelů	13 %
výběr interpretů	6 %
jiné	5 %
cena	1 %

Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:

kreditní/debetní karta	62 %
internet banking	15 %
PayPal	13 %
platbu předplacenými kredity	5 %
hotovost	3 %
jiné	2 %

VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

- ✓ Na poslech TOP 100 audioknižních titulů byste potřebovali **přes 54 dní**.
- ✓ Nejoblíbenějším žánrem jsou stále detektivky a thrillery. V roce 2020 je však jako oblíbené označilo **18 %** respondentů, což je skoro **2,5x méně než v předešlém roce**.
- ✓ V závěsu jsou mezi nejoblíbenějšími žánry **fantasy** (10 %), **humor** (9 %) a **sci-fi** (8 %).
- ✓ **44 % respondentů** dá při výběru audioknihy na recenze a hodnocení jiných uživatelů, přičemž jen polovina z nich tituly sama hodnotí.
- ✓ **94 % posluchačů** audioknih přehrávání nikdy nezrychluje ani nezpomaluje.
- ✓ Obliba placení kartou online každoročně stoupá na úkor Internet Bankingu - zatímco ten preferuje už jen 15 % lidí, celých **62 % nejraději platí kartou**.
- ✓ **53 % respondentů** věnuje čas také poslechu podcastů. V roce 2019 se za posluchače označilo 42 % respondentů, o rok dříve 36 %.

VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

- ✓ V roce 2020 přibylo do nabídky více **než 3 000 titulů**. Jejich poslech by vám zabral **11 426 hodin**.
- ✓ Detektivky a thrillery jsou opět nejprodávanějším žánrem, tvořily **14 % všech prodejků**. Následují je osobní rozvoj (4 %), fantasy (3%) a kategorie pro děti a mládež (2,5 %).
- ✓ Nejprodávanějšími audioknižními vydavateli jsou stejně jako loni **OneHotBook, Publixing, Supraphon a Tympanum**. Nově se mezi TOP 5 dostal **Témbr**.
- ✓ Nejpopulárnějšími autory 2020 jsou **Dominik Dán, Peter May, Jo Nesbø, Stefan Ahnhem a Vlastimil Vondruška**. Mezi autorkami vede **Agatha Christie**.
- ✓ **TOP 10** titulům vévodí detektivky v čele s **Dominikem Dánem**. Své místo si tu ale našly i audioknihy z osobního rozvoje **Atomové návyky** nebo **Proč spíme**.
- ✓ Nejvíce recenzovaným titulem roku 2020 je **Šikmý kostel** Karin Lednické.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2020 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **3906 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, media@audiolibrix.com, (+420) 228 886 515